

شركة

المدرجين

— MdCO —



www.mdco.info

FROM INDIVIDUAL
MINDSET TO INSTITUTIONAL
INTELLIGENCE

من عقل الفرد
إلى عقل المؤسسة

من نحن؟

شركة المدرابين هي بيت خبرة عراقي يعمل على بناء المعايير والأطر العملية لتطوير المؤسسات، من خلال أنظمة الإدارة، الحوكمة، السياسات، الإجراءات، الرقابة، مؤشرات الأداء، نماذج النمو، وبناء الكوادر القادرة على قيادة التحول المؤسسي. نحن لا ننظر إلى تطوير الشركات كخدمة استشارية منفصلة، بل كمشروع لبناء عقل مؤسسي جديد داخل بيئة الأعمال العراقية؛ عقل ينتقل بالشركات من الاعتماد على الفرد والاجتهادات اليومية إلى الإدارة المنظمة، القرار الواضح، الرقابة الفاعلة، والنمو المستدام.

Who Are we?

Al Mudaribin is an Iraqi institutional development and advisory firm dedicated to building the practical standards and frameworks required for stronger organizations, through management systems, governance models, policies, procedures, control mechanisms, performance indicators, growth models, and professional talent development.

We do not approach business development as a set of isolated advisory services. We see it as the construction of institutional intelligence within the Iraqi business environment—moving companies from individual-driven management and daily improvisation toward structured leadership, clear decision-making, effective control, and sustainable growth.



**Who
are we?**



لماذا تأسست شركة المدرسين؟

تأسست شركة المدرسين لأن السوق العراقي لا يعاني فقط من نقص الخبرات أو الفرص، بل من ضعف المعايير المؤسسية التي تنظم طريقة بناء الشركات وإدارتها ونموها. الكثير من الشركات العراقية تمتلك طموحًا، علاقات، أسواقًا، ورأس مال، لكنها تبقى محدودة بسبب الإدارة الفردية، غياب الأنظمة، ضعف الحوكمة، تداخل الصلاحيات، وغياب أدوات الرقابة والأداء. من هنا جاءت شركة المدرسين لتكون جهة عراقية متخصصة في صياغة الأطر والمعايير العملية التي تساعد المؤسسات على الانتقال من عقل الفرد إلى عقل المؤسسة؛ من الإدارة الشخصية إلى الإدارة المنظمة، ومن النمو العشوائي إلى النمو القابل للاستدامة.

Why Mdco Was Established

Mdco was established because the Iraqi market does not only need more opportunities, capital, or experience. It needs stronger institutional standards that define how businesses are built, managed, governed, controlled, and scaled.

Many Iraqi companies have ambition, relationships, market access, and financial potential, yet remain constrained by individual-centered management, weak governance, unclear authorities, limited control tools, and the absence of performance discipline.

Mdco exists to define and apply the practical frameworks that help Iraqi institutions move from individual mindset to institutional intelligence; from personal management to structured governance, and from random growth to sustainable expansion.



الرؤية

أن تصبح شركة المدربين المرجعية العراقية الرائدة في بناء معايير الأنظمة الإدارية والحوكمة والنمو المؤسسي، وأن تكون الجهة الأكثر تأثيرًا في تحويل الشركات العراقية من الإدارة الفردية إلى الإدارة المؤسسية المستدامة.

Vision

To become Iraq's leading authority in defining the professional standards for management systems, governance, and institutional growth, and to play a central role in transforming Iraqi businesses from individual-led management into sustainable institutions.





الرسالة

نعمل في شركة المدرسين على بناء المعايير العملية لتطوير المؤسسات العراقية، من خلال تصميم الأطر الإدارية، أنظمة الحوكمة، آليات التنفيذ، أدوات الرقابة، مؤشرات الأداء، ونماذج النمو. كما نعمل على تطوير كوادر عراقية احترافية تمتلك معرفة عالمية وفهمًا محليًا، قادرة على قيادة المؤسسات نحو الإدارة المنظمة، الحوكمة الفاعلة، الاستدامة، والنمو.

Mission

We build the practical standards required to develop Iraqi institutions through governance frameworks, management systems, execution mechanisms, control tools, performance indicators, and growth models. We also develop professional Iraqi talent with global knowledge and local understanding, capable of leading organizations toward structured management, effective governance, sustainability, and growth.



فلسفتنا

نؤمن أن العراق، في مؤسساته الاقتصادية والتجارية والخدمية، لا يحتاج إلى مزيد من الإدارة الفردية أو القرارات القائمة على الشخص الواحد، بل يحتاج إلى مؤسسات تُدار بعقل جماعي منظم، وأنظمة واضحة، وصلاحيات محددة، ورقابة فعالة، وقيادات مؤهلة. التحول الحقيقي يبدأ عندما تنتقل الشركات من عقل الفرد إلى عقل المؤسسة؛ من القرار الشخصي إلى النظام، ومن الاجتهاد إلى المنهج، ومن السيطرة الفردية إلى الحوكمة، ومن النمو العشوائي إلى النمو المستدام.

Our Philosophy

We believe Iraq's business and institutional environment does not need more individual-centered management or leader-dependent decision-making. It needs institutions governed by clear systems, defined authorities, effective controls, qualified leadership, and collective organizational intelligence.

Real transformation begins when companies move from the mind of the individual to the mind of the institution; from personal judgment to structured systems, from improvisation to methodology, from individual control to governance, and from random expansion to sustainable growth.

نؤمن بالانتقال من عقل الفرد إلى عقل المؤسسة؛ من الاجتهاد إلى المعيار، ومن السيطرة الشخصية إلى الحوكمة، ومن النمو العشوائي إلى النمو المستدام.



تحدى السوق العراقي

قد تستطيع الكثير من المشاريع والشركات أن تبدأ وتنجح وتحقق حضورًا في السوق، لكن التحدي الأكبر لا يكون في الوصول إلى النجاح فقط، بل في الحفاظ عليه وتحويله إلى نمو مستقر وقابل للاستمرار.

تبدأ التعثرات غالبًا عندما يكبر حجم العمل أسرع من قدرة الإدارة على تنظيمه؛ فتزداد القرارات، تتوسع الفرق، تتعدد المسؤوليات، وتظهر الحاجة إلى أنظمة أوضح، حوكمة أقوى، رقابة أدق، ومؤشرات تساعد على فهم الأداء والسيطرة على النمو.

هذا هو التحدي الذي تعمل شركة المدرابين على معالجته: نقل الشركات من نجاح يعتمد على الجهد الفردي والخبرة الشخصية، إلى مؤسسة قادرة على إدارة نجاحها وتوسيعه من خلال معايير، أنظمة، وحوكمة قابلة للاستمرار.

The Iraqi Market Challenge

Many businesses can start, succeed, and build a visible presence in the market. The greater challenge, however, is not achieving initial success; it is preserving that success and turning it into stable, sustainable growth.

Operational setbacks often begin when the business grows faster than its management capacity. Decisions multiply, teams expand, responsibilities increase, and the organization begins to require clearer systems, stronger governance, sharper controls, and performance indicators that help leadership understand and manage growth.

This is the challenge Al Mudaribin works to address: moving companies from success driven by individual effort and personal experience to institutions capable of managing, protecting, and expanding that success through standards, systems, and sustainable governance.



منهجية عملنا

نبدأ من الواقع، لا من القوالب الجاهزة. نفهم طريقة عمل المؤسسة، نحدد فجواتها، نصمم الحلول المناسبة، نبني الأدوات القابلة للتطبيق، ثم نمكن الإدارة من استخدامها للسيطرة، اتخاذ القرار، وتحقيق النمو المنظم. منهجيتنا تقوم على ست مراحل: التشخيص، التحليل، التصميم، بناء الأدوات، التمكين، والتحسين المستمر.

Our Methodology

We start with reality, not ready-made templates. We understand how the organization actually works, identify its gaps, design the right solutions, build practical tools, and enable management to use them for control, decision-making, and structured growth.

Our methodology is built around six stages: diagnosis, analysis, design, tool-building, enablement, and continuous improvement.





خدماتنا الرئيسية Core Services

1

أولاً: التشخيص المؤسسي

تقييم شامل للوضع الحالي للشركة من الجوانب الإدارية والتنظيمية والتشغيلية، بهدف فهم طريقة العمل، تحديد نقاط القوة والضعف، وتشخيص الأسباب التي تعيق النمو أو تقلل السيطرة. ينتج عن الخدمة تقرير تشخيصي واضح يتضمن تحليلًا للواقع الحالي، أبرز الضغوط، وأولويات الإصلاح والتطوير.

1. Institutional Diagnosis

A comprehensive assessment of the company's current administrative, organizational, and operational condition, designed to understand how the business works, identify strengths and gaps, and diagnose the issues that limit control, performance, or growth.

The service delivers a clear diagnostic report covering the current situation, key institutional gaps, and priority areas for improvement and development.

2

ثانياً: نظام العمليات والسيطرة التشغيلية

تنظيم طريقة العمل اليومية داخل الشركة من خلال تحليل العمليات، إعادة ترتيبها، وتحويلها إلى إجراءات عمل واضحة وقابلة للتطبيق. تهدف الخدمة إلى تقليل الأخطاء التشغيلية، توحيد طريقة التنفيذ، رفع الكفاءة، وتقليل الاعتماد على الاجتهادات الفردية.

2. Operations and Control System

A structured service for organizing the company's daily operations by analyzing workflows, redesigning them where needed, and converting them into clear, practical operating procedures.

The objective is to reduce operational errors, standardize execution, improve efficiency, and limit dependence on individual judgment.

3

ثالثاً: الهيكل التنظيمي والأوصاف الوظيفية

تصميم هيكل تنظيمي يوضح الإدارات، الأقسام، المناصب، وخطوط الارتباط، مع إعداد أوصاف وظيفية تحدد المهام، المسؤوليات، الصلاحيات، والمؤهلات المطلوبة لكل وظيفة. تساعد هذه الخدمة على وضوح الأدوار، تقليل التداخل، وتحسين الرقابة والمساءلة داخل الشركة.

3. Organizational Structure and Job Descriptions

The design of an organizational structure that defines departments, units, positions, and reporting lines, supported by job descriptions that clarify responsibilities, authorities, tasks, and required qualifications for each role. This service improves role clarity, reduces overlap, and strengthens control and accountability across the company.

4

رابعاً: إطار السياسات والصلاحيات

بناء منظومة السياسات والصلاحيات التي تنظم العمل والقرار داخل الشركة. وتحدد ما هو مسموح، ومن يقرر، ومن يعتمد، ومن ينفذ، وكيف تتم الرقابة على القرارات. تهدف الخدمة إلى توحيد الممارسات، تقليل العشوائية، تنظيم التفويض، وترسيخ العمل المؤسسي داخل الشركة.

4. Policies and Authorities Framework

The development of policies and authority structures that regulate work and decision-making within the company, defining what is allowed, who decides, who approves, who executes, and how decisions are controlled. This service helps standardize practices, reduce randomness, organize delegation, and strengthen institutional discipline.

5

خامساً: نظام إدارة الأداء والتقارير الإدارية

تصميم نظام لقياس ومتابعة الأداء على مستوى الشركة والإدارات والفرق، من خلال مؤشرات أداء رئيسية، تقارير دورية، ولوحات متابعة تساعد الإدارة على قراءة الواقع واتخاذ القرار. تنقل هذه الخدمة الشركة من الإدارة بالانطباع إلى الإدارة بالأرقام والنتائج.

5. Performance Management and Reporting System

The design of a system to measure and monitor performance at the company, department, team, and individual levels through key performance indicators, periodic reports, and management dashboards. This service moves the company from impression-based management to data-driven decision-making and measurable results.

6

سادساً: نظام الحوكمة والإدارة المتكامل

بناء منظومة إدارية متكاملة تنظم طريقة إدارة الشركة. وتشمل الحوكمة، الهيكل التنظيمي، السياسات، الصلاحيات، العمليات، التقارير، آليات اتخاذ القرار، الاجتماعات، التفويض، والمساءلة. هذا النظام يمثل الحل الشامل للشركات التي تحتاج إلى إعادة بناء إدارتها من الداخل، ويجمع بين التشخيص، التصميم، بناء الأدوات، وتنظيم آليات السيطرة والنمو.

6. Integrated Governance and Management System

A comprehensive management system that organizes how the company is governed and managed, covering governance, organizational structure, policies, authorities, operations, reporting, decision-making mechanisms, meetings, delegation, and accountability.

This is a full institutional solution for companies that need to rebuild their internal management foundation and establish stronger control, execution discipline, and scalable growth.

7

سابعاً: الجاهزية المؤسسية للاستثمار

تهيئة الشركة لتكون أكثر وضوحًا وتنظيمًا أمام المستثمرين، الشركاء، أو جهات التمويل، من خلال تطوير البنية الإدارية، تنظيم الوثائق، تقليل المخاطر، ورفع مستوى الشفافية والحوكمة. تشمل الخدمة تقييم جاهزية الشركة، إعداد غرفة بيانات المستثمر، تنظيم الوثائق القانونية والإدارية والمالية، إعداد عرض استثماري احترافي، ومعالجة الفجوات التي قد تؤثر على قرار الاستثمار.

7. Institutional Investment Readiness

A service designed to prepare companies to engage with investors, partners, or financing institutions by improving internal structure, governance, documentation, transparency, and risk control.

It includes investment readiness assessment, investor data room preparation, legal, administrative, and financial document organization, professional pitch deck development, and the treatment of institutional gaps that may affect investment decisions.

8

ثامناً: برامج الإنقاذ وإعادة الاستقرار

تدخل استشاري مخصص للشركات التي تواجه تحديات إدارية أو تشغيلية أو مالية، بهدف استعادة السيطرة، تقليل الهدر، ترتيب الأولويات، وتصحيح المسار. تعتمد الخدمة على تشخيص سريع للحالة، تحديد أسباب الخلل، بناء خطة استقرار عملية، ومتابعة تنفيذ الإجراءات الأساسية حسب وضع الشركة.

8. Rescue and Stabilization Programs

A tailored advisory intervention for companies facing administrative, operational, or financial challenges, with the objective of restoring control, reducing waste, reorganizing priorities, and correcting the business direction.

The service is built around rapid diagnosis, identification of root causes, a practical stabilization plan, and follow-up on the essential actions required according to the company's condition.

9

تاسعاً: التدريب الإداري

برامج تدريبية متخصصة تُصمم بناءً على احتياج فعلي داخل الشركة، وتهدف إلى تطوير القيادات والفرق ورفع قدرتهم على الإدارة، التنفيذ، التواصل، البيع، خدمة العملاء، وإدارة الأداء.

يُستخدم التدريب كأداة داعمة للتطوير المؤسسي، وليس كحل منفصل، بحيث يرتبط بالمشاكل الحقيقية التي تواجه الشركة.

9. Management Training

Specialized training programs designed around real internal needs, aimed at developing leadership teams and improving their capabilities in management, execution, communication, sales, customer service, and performance management.

Training is used as a supporting tool for institutional development, not as a standalone solution, ensuring that it is connected to the actual challenges facing the company.

10

عاشراً: دراسات السوق وذكاء الأعمال

خدمات بحثية وتحليلية تساعد الشركات على فهم السوق والعملاء والمنافسين قبل اتخاذ قرارات التوسع، الاستثمار، إطلاق المنتجات، أو دخول أسواق جديدة. تشمل الخدمة بحوث السوق، تحليل المنافسين، تحليل العملاء، قياس الحصة السوقية، استطلاعات الرأي، دراسات الجدوى، خطط الأعمال، تحليل البيانات، وإعداد التقارير والتوصيات.

10. Market Studies and Business Intelligence

Research and analytical services that help companies understand markets, customers, and competitors before making decisions related to expansion, investment, product launches, or entry into new markets.

The service includes market research, competitor analysis, customer analysis, market share assessment, surveys, feasibility studies, business plans, data analysis, reporting, and strategic recommendations.

بناء وتنظيم النظام المالي للشركة بما يشمل الحسابات، التقارير المالية، الموازنات، التدفق النقدي، السياسات المالية، الرقابة الداخلية، تحليل الكلف، ومتابعة الأداء المالي، بهدف تحسين السيطرة على الأموال، تقليل الهدر، دعم القرار، ورفع جاهزية الشركة للنمو أو الاستثمار.

11. Financial System and Financial Control

Building and organizing the company's financial system, including accounting structure, financial reporting, budgeting, cash flow management, financial policies, internal controls, cost analysis, and financial performance monitoring.

This service aims to strengthen financial control, reduce waste, support management decision-making, and improve the company's readiness for growth, investment, or financing.

شركة
المدرسين
من عقل الفرد إلى عقل المؤسسة



+964 7802220333



www.mdco.info



Al Mansour 14 Ramadan St



info@mdco.info

